

XI Conferencia Internacional Bibliotecas y Repositorios Digitales. BIREDIAL-ISTEC, Costa Rica, 3-7 octubre 2022.



Eje temático: Comunicación académica, científica y cultural en abierto

Título: Comunicación pública de la ciencia en la Universidad de Cienfuegos: políticas y acciones.

Autores:

Barceló-Hidalgo Mayre, Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba.

Dávila-Lorenzo Marianela, Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba.

Justificación del trabajo

Un diagnóstico preliminar en la Universidad de Cienfuegos (UCF) señala diversas percepciones en relación a la comunicación del conocimiento científico, dificultades en los canales de comunicación utilizados para ello y la realización de acciones básicamente de carácter transmisivo y unidireccional de información.

Objetivo General

Proponer una estrategia de intervención para la comunicación pública de la ciencia en la UCF en aras de incrementar la visibilidad de los resultados científicos y propiciar espacios de participación pública en ciencia y tecnología.

Metodología

Investigación de perspectiva cualitativa

- Revisión bibliográfica documental
- Análisis de contenido: Política Científica y la Estrategia de Comunicación Institucional de la UCF, y medios sociales
- Entrevista semiestructurada: actores clave de la UCF en temas de divulgación científica.

Enfoque teórico

La comunicación pública de la ciencia se define como un complejo proceso de construcción, circulación, intercambio y visibilidad de datos e información que, por diversos medios, experimenta la actividad científica con fines de fortalecimiento de su relación con la sociedad. Como resultado de ello, se apuesta por un modelo participativo donde intervienen diversos grupos sociales (científicos, directivos en el ámbito político y empresarial, ciudadanos) para la definición y toma de decisiones en políticas científicas y tecnológicas.

Resultados de la investigación

- Se proyectan iniciativas de trabajo colaborativo entre el Departamento de Comunicación Institucional (DepCom), la Dirección de Extensión Universitaria y la Dirección de Ciencia y Técnica, a fin de concretar el establecimiento de vínculos entre educación, ciencia y sociedad.
- Se definen líneas de acción a corto y mediano.
- Se definen los soportes y canales de comunicación: Página web oficial de la Universidad, correo electrónico, redes sociales, Afiches / Folletos, Audiovisuales, Virtual Meeting.
- La estrategia se estructura en tres fases
 - Fase preliminar: se determinan las condiciones y requisitos que pueden facilitar o dificultar su ejecución (recursos tecnológicos, recursos humanos e infraestructura)
 - Fase de formación: implica la producción de contenidos para diferentes medios de comunicación, la realización de actividades como los talleres "Rol de la Universidad en el conocimiento científico", "Participación ciudadana en Ciencia y Tecnología. ¿Dónde está lo público de la política pública?", "Semana de la Ciencia y la Tecnología"; y el diseño de Cápsulas "Con ciencia por un minuto" para YouTube
 - Fase evaluativa: Se ofrece una descripción cualitativa sobre la base de la calidad de las acciones generales y se mide la satisfacción de las necesidades de información científica y la contribución de los resultados científico-investigativos al desarrollo local